2.642 Zeichen inkl. Leerzeichen | 3 Bilder

Zweiter Spatenstich bei Blickle

Räder- und Rollenhersteller errichtet neue Fertigungs- und Verwaltungsgebäude in Rosenfeld

Rosenfeld, im September 2020. Seit Mitte März 2020 sind bei Blickle die Bauarbeiten für die neue Polyurethanfertigung in vollem Gange. Die Arbeiten für das Untergeschoss und die Fundamente sind weitgehend abgeschlossen. Nach dem derzeitigen Terminplan ist vorgesehen, dass die Rohbauarbeiten bis März 2021 beendet sind. Das neue Fertigungsgebäude bietet auf zwei Stockwerken insgesamt eine Fläche von rund 24.000 Quadratmetern.

Am 29. September 2020 fand nun der Spatenstich für das zweite Bauprojekt des Unternehmens am Stammsitz in Rosenfeld, nämlich die Erweiterung des Verwaltungsgebäudes mit Kundenzentrum und Mitarbeiterkantine statt. Im neuen Kundenzentrum sollen künftig der Empfangsbereich, zusätzliche Schulungs- und Besprechungsräume sowie ein hochmodernes Testzentrum mit Testparcours für Räder und Rollen untergebracht sein. Das neue Bürogebäude entsteht auf dem bisherigen Verwaltungsparkplatz. Das siebenstöckige Gebäude schafft Platz für insgesamt 200 neue Arbeitsplätze und die Gestaltung einer modernen Bürowelt. Dabei werden entsprechend der Bedürfnisse der jeweiligen Abteilungen verschiedene Konzepte von Open Space mit Bereichen für kreatives Arbeiten bis hin zu Zellenbüros umgesetzt. In der Mitarbeiterkantine mit insgesamt 250 Sitzplätzen im Innen- und Außenbereich wird zukünftig ein Caterer frische Speisen direkt vor Ort zubereiten.

Bei seinen Neubauten legt Blickle großen Wert auf Klimaneutralität. Durch eine hocheffiziente Technik sowie eine intelligente Gebäudehülle wird der Heiz- und Kühlbedarf sehr gering gehalten. Die Heizung erfolgt klimaneutral über die Prozessabwärme der eigenen Polyurethanfertigung. Außerdem sorgt eine Photovoltaikanlage auf dem Dach für eine nachhaltige Energieerzeugung.

Blickle investiert mit seinen Neubauten in die Zukunft am Stammsitz in Rosenfeld und setzt damit trotz Corona-Krise langfristig auf weiteres Wachstum. „Durch die Steigerung der Fertigungskapazitäten im Polyurethanbereich um mehr als hundert Prozent wollen wir unsere führende Position am weltweiten Räder- und Rollenmarkt weiter ausbauen“, sagt David Blickle, Mitglied der Geschäftsleitung. „Wir investieren jedoch nicht nur im

Fertigungsbereich in zusätzliche Kapazitäten. Durch das Wachstum der letzten Jahre ist es auch in unseren bisherigen Büroräumlichkeiten sehr eng geworden. Mehrere Abteilungen mussten bereits in umliegende Gebäude ausgelagert werden, was für die internen Abläufe natürlich nicht ideal ist. Der Bedarf an zusätzlichen Büroarbeitsplätzen ist also groß.“

Bildunterschriften:

Bild 1: Im neuen Kundenzentrum (rundes Gebäude im Vordergrund) befinden sich künftig der Empfangsbereich, zusätzliche Schulungs- und Besprechungsräume sowie ein hochmodernes Testzentrum mit Testparcours für Räder und Rollen.

Bild 2: Seit Mitte März 2020 sind bei Blickle die Bauarbeiten für die neue Polyurethanfertigung in vollem Gange. Die Arbeiten für das Untergeschoss und die Fundamente sind weitgehend abgeschlossen.

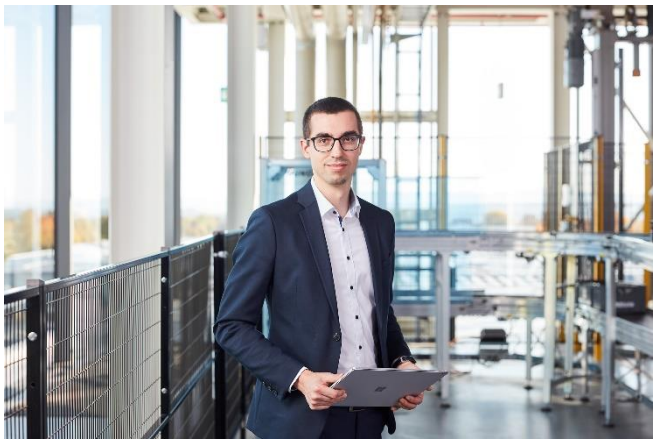

Bild 3: David Blickle, Mitglied der Geschäftsleitung bei Blickle.

Bildnachweis: Blickle Räder+Rollen GmbH u. Co. KG

Über Blickle:
Das Familienunternehmen Blickle wurde 1953 gegründet und steht seither für kompromisslose Qualität, hohe Verfügbarkeit, Innovation und Zuverlässigkeit. Blickle zählt heute zu den weltweit führenden Produzenten von Rädern und Rollen. Das Standard Produktportfolio umfasst über 30.000 Artikel. Darüber hinaus bietet Blickle zahllose Lösungen, die gemeinsam mit dem Kunden individuell entwickelt werden. Am Stammsitz in Rosenfeld arbeiten mehr als 750 der insgesamt über 1.000 Mitarbeiter der Unternehmensgruppe. Neben der Produktion in Rosenfeld unterhält Blickle 18 eigene Vertriebsgesellschaften in Europa, Nordamerika, Asien und Australien und exportiert in über 120 Länder weltweit.

Blickle Räder+Rollen GmbH u. Co. KG
Pressekontakt:

Katharina Häßler
Marketing
Telefon: +49 7428 932-290
E-Mail: katharina.haessler@blickle.com

Mona Juchler
Marketing
Telefon: +49 7428 932-296
E-Mail: mona.juchler@blickle.com

Bitte senden Sie ein Belegexemplar an unsere Agentur:
a1kommunikation Schweizer GmbH
Christian Beckenbach-Sülzle
Oberdorfstraße 31A
70794 Filderstadt, Deutschland
Tel.: +49 711 9454 161-40
E-Mail: cbs@a1kommunikation.de
www.a1kommunikation.de